

## Courrier des lecteurs

## Où l'indécence se situe-t-elle?

## Lettre du jour

**Genève, 25 août** Ces jours, certains parlent de décence (voir «Tribune de Genève» du 21 août, «Pour une insurrection des gens décents») concernant l'accueil dû aux requérants d'asile qui s'entassent dans nos structures d'hébergement, certes insuffisantes mais autrement meilleures que ce qu'on peut voir ailleurs.

Et on entend maintenant aussi certains bénéficiaires décliner l'offre de logement dans des abris PC, parce que ce serait «indécents» de loger sous terre et, tenez-vous bien, d'être contrôlé à l'entrée.

D'autre part, face à ce qui se révèle être une énorme entreprise d'élimination d'êtres humains, la Suisse se doit d'accueillir en urgence des ressortissants du Moyen-Orient, notamment les membres des diverses minorités religieuses

qui y sont persécutées par l'«État islamique». Mais voilà, la plupart des places disponibles sont prises, en grande partie par de faux requérants qui usent de toutes les possibilités de recours et qui, même déboutés, refusent de partir. Quant à augmenter le nombre de places disponibles dans notre canton, alors même qu'on ne parvient même pas à y loger décentement et en suffisance les résidents ordinaires, il y a quelques soucis à se faire.

Il serait temps que ceux qui occupent abusivement des places d'accueil à Genève aient la décence de quitter notre pays afin de faire de la place à ceux qui en ont vraiment besoin aujourd'hui. (...)

Il est essentiel de remettre les pendules à l'heure: l'indécence, c'est de prendre la place de ceux qui en ont besoin! L'indécence, c'est tout d'abord celle de ceux qui abusent de leur hôte!

**Michel Ducret**



LAURENT GUIRAUD

## Plage des Eaux-Vives: allez voir en Pologne

**Vernier, 25 août** La plage des Eaux Vives est à l'enquête publique, aussi j'en profiterai pour faire part de mon opinion. Ce n'est pas que je sois opposée à cette deuxième version, bien au contraire. Sur le plan de la nature et du lac, elle présente une réelle amélioration en ayant repris les propositions du WWF. Par contre, sur le plan des infrastructures de loisirs à disposition du public, le projet ne m'enthousiasme pas (...).

Cet été, j'ai justement découvert un projet combiné de plage et marina, réalisé à Olsztyn, en Mazurie (Pologne) dont Genève ferait bien de s'inspirer. Au bord du principal lac bordant cette ville comparable à Genève par sa taille, les habitants profitent aujourd'hui d'un projet remarquable, réalisé

en moins de deux ans, pour moins de 10 millions d'euros, de changer à l'œil et à l'usage, moderne tout en demeurant très intégré à la nature: Ukiel. (...)

En fait ce n'est pas une plage mais des plages qui se succèdent, certaines plus aménagées avec chaises longues intégrées et de l'eau peu profonde pour sécuriser le bain des petits, d'autres plus ouvertes. De l'autre côté du parcours, ce sont les vestiaires, les douches/WC vastes et propres, des salles de sport, des terrains de beach-volley et autres sports de plage, des salles de réunion, des échoppes, des cafés et restaurant gastronomiques.

Côté marina, on admire sur le lac les voiliers, pédalos, canoës, etc., depuis la terrasse d'hôtels modernes, situés en bordure immédiate de l'eau. (...)  
**Christina Meissner députée UDC, 2e vice-présidente du Grand Conseil**

## Surcoût du CEVA: pas étonnant!

**Genève, 27 août** Comme *Le Matin Dimanche* en a parlé, la *Tribune de Genève* a évidemment repris l'information, puisque ça se passe à Genève. Comment est-il possible que nos journalistes n'aient pas été au courant que le conseiller d'Etat Barthassat avait déjà reçu l'alarmant rapport sur le financement du CEVA et son

## Ecrivez-nous

Vos réactions, votre opinion nous intéressent. Envoyez votre lettre à **courrier@tdg.ch**, ou à **Tribune de Genève, courrier des lecteurs, case postale 5115, 1211 Genève 11**. Votre texte doit être concis (1400 signes maximum), signé et comporter vos adresse et téléphone. La rédaction se réserve le droit de choisir les titres et de réduire les lettres.

surcoût le 5 février dernier? Fallait-il qu'un journal externe au canton porte l'info? Pour moi, ancienne opposante à ce projet et femme de métier dans le bâtiment, cette nouvelle ne m'étonne pas.

Et cela ne sera pas le dernier surcoût que l'on nous annoncera. Avec certains autres opposants (à cause du coût exorbitant) nous avons dit depuis le début que ce chantier coûterait 2 milliards. Je ne comprends pas pourquoi les maîtres d'œuvre, les CFF et l'Etat de Genève n'ont pas eu le courage de dire depuis le début le coût réel de choses.

C'est idiot, car comme cela le citoyen perd confiance dans la classe politique. Mais évidemment ceux qui ont tellement menti ne sont plus au pouvoir, laissant leurs successeurs «se débrouiller» avec tout ce qui suivra et s'en lavent les mains. C'est inadmissible.  
**Erika Wanner**

## Rendons les Fêtes aux habitants

## L'invité

**Olivier Gürtner**  
Conseiller municipal  
PS Ville de Genève



Alors que les Fêtes de Genève viennent de se terminer, il est l'heure de tirer un bilan. Pas de cette édition, mais de son concept. En effet, son directeur Christian Colquhoun se retire.

S'il a remis la manifestation dans les chiffres noirs, les Genevois, eux, broient du noir. Boissons hors de prix (un thé froid à 9 fr.), accès aux pontons illégalement privatisés, programmation musicale sans aucun souffle ni ligne culturelle. Sans compter la durée totale: un mois!

L'exaspération est telle que des habitants ont lancé une initiative pour changer ces fêtes de fond en comble.

L'organisateur des Fêtes, Genève Tourisme paraît conscient des problèmes mais reste passif et attentiste. L'organisation dit avoir essayé de changer le concept, mais on attend toujours.

Des discussions semblent en cours pour l'édition 2016, pourtant personne ne veut en parler. Si l'apport des Fêtes pour le tourisme et l'économie genevoise est évident, cela ne doit pas empêcher de trouver de nouvelles idées.

Nous ne pouvons plus tolérer cette situation: il faut rendre les Fêtes de Genève aux habitants.

Que peut faire la Ville de Genève?

En mettant à disposition un des plus beaux sites d'Europe, La Rade, elle est en position de force pour négocier des conditions. Cela veut dire fixer des limites de prix, ce que l'Université fait par exemple, au moment de confier la gestion de ses cafétérias à une société privée de restauration. Cela veut également dire garantir un

accès absolu des espaces publics. On ne compte plus les récits d'habitants racontant avoir été interdits d'accéder aux pontons par des sociétés de sécurité privée. Enfin, cela veut dire assurer un environnement général propice aux familles et au jeune public, souvent exclu faute d'argent.

Par ailleurs, les Fêtes de Genève ne veulent plus rien dire. Entre la baraque à frites qui se veut populaire et pourtant très chère et la programmation artistique au goût douteux, la manifestation estivale brille par son absence de gouvernail.

«En mettant à disposition un des plus beaux sites d'Europe, la rade, la Ville de Genève est en position de force pour négocier des conditions»

Là aussi, la Ville de Genève a une carte à jouer. Elle doit encourager une nouvelle direction - par appel d'offres? -, qui défend une ligne artistique aussi cohérente qu'accessible, permettant à chacune et chacun de s'y retrouver, sans tomber dans un patchwork inconsistant. De même, on doit privilégier un meilleur équilibre entre talents d'ici et d'ailleurs, en offrant une belle opportunité aux artistes locaux de se produire sur ce site si beau.

Des prix plus doux, un accès garanti partout, une ligne artistique de meilleur goût, il est temps de lever le tabou pour créer des Fêtes ouvertes à toutes et tous.

## Lu sur les blogs



Première: à vélo pour découvrir les graffitis genevois

**Haykel Ezzeddine:** Samedi 5 septembre, la sortie de la Journée du vélo est intitulée: «Art 2 rue en 2 roues» et coordonnée par une autre association dynamique, Desstres, qui œuvre depuis 2008 pour la promotion de l'art urbain en organisant des événements artistiques autour du graffiti. Un tour à vélo exceptionnel, une sorte de circuit initiatique à la découverte du graffiti genevois par les artistes eux-mêmes. C'est une première à Genève qu'il ne faut en aucun cas rater si vous êtes amateur de cet art éphémère. La participation est gratuite mais soumise à l'inscription sur ce lien. Le nombre maximum de participants ne doit pas dépasser 15 personnes. (...) Le parcours, qui durera environ 3 h, est tenu secret mais ayant le programme sous les

yeux, je peux vous dire que le déplacement vaut vraiment son pesant de découvertes.  
**http://planetephotoblog.tdg.ch**

## La fable des finances genevoises

**Romain de Sainte Marie:** Telle la cigale, la droite pensait qu'il était bon de diminuer les réserves, petit à petit. La droite ayant baissé les impôts tout l'été, la croissance à Genève a reculé. Le premier semestre 2015 a connu une récession. La masse salariale globale dans le canton a diminué. Les rentrées fiscales des personnes physiques et morales devraient être inférieures aux prévisions de l'ordre de 249 millions de francs. L'année 2015 devrait alors connaître un déficit de 200 millions de francs. La croissance économique plafonnerait à 0,7%. La gauche, qui peut passer pour des fourmis monomaniaques, n'a cessé d'avertir et de répéter qu'il n'aurait pas été idiot d'économiser quelques morceaux, de mouche ou de vermisseaues, en augmentant les impôts, pendant les temps les plus chauds. Aujourd'hui, la dette atteint plus de 7 milliards de francs. La cigale crie famine et prône un régime d'austérité pour passer l'hiver. Mais les grands froids à

venir risquent de la mettre à mal. «Winter is coming!» Malgré cela, la cigale continue à chanter. Pire, elle danse!  
**http://romaindesaintemarie.blog.tdg.ch**

## Hank Vogel: Mâle dans sa peau

(...) - C'était à Hurghada? - Oui, à Hurghada, après la révolution. - Je commence à voir clair. C'était vous? - Oui, c'était moi, la fille sur le sable blanc et brûlant. - Si j'avais su... - Su quoi? - Que j'avais une chance... Mais j'ai pensé le contraire. Votre beauté m'a paralysé. M'a plongé dans ce monde onirique où les personnages sont des énigmes impossibles à résoudre. (...)  
**http://soyonsnet.blog.tdg.ch**

## Hollande: une guerre de plus en Syrie?

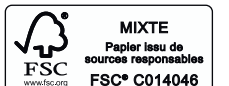
**John Goetelen:** Le président français déclarait il y a deux jours: «Nous devons réduire les prises terroristes sans préserver Assad. Les deux ont partie liée. En même temps, il nous faut chercher une transition politique en Syrie, c'est une nécessité.» (...) En clair, neutralisation signifie son élimination au moins politique, voire physique. C'est une déclaration de guerre. Hollande est de tous les

coups belliqueux. C'est le seul axe récurrent de sa politique en trois ans de présidence. N'y a-t-il plus de diplomatie française? La France est-elle devenue à ce point un main politique pour avoir besoin de telles démonstrations verbales? Cette déclaration sonne aussi comme une revanche contre Barak Obama... (...)  
**http://hommelibre.blog.tdg.ch**

## Le continent de la honte!

**Jonathan Phillips:** Il est loin le siècle des Lumières! La déclaration des droits de l'homme, on est pour mais pas si cela devient gênant! (...) Pour tous ceux qui cèdent au populisme, afin de ne pas faire la même erreur qu'en 1933, le nombre de requérants d'asile correspond à 0,98% de la population. Pendant ce temps, le Liban a accueilli un nombre d'immigrants égal à sa population! Déjà en 2013 c'était tragique, mais on n'en parlait pas, c'était trop loin! (...) Si cet égoïsme néolibéral teinté de populisme ne réfléchit pas, il mourra de lui-même car les gens finiront tôt ou tard par dire que c'est assez. La bourse donne quelques arguments à la rage qui sommeille dans l'esprit de beaucoup...  
**http://lemotdeplumenoire.blog.tdg.ch**

**Tribune de Genève**



**Adresse:** 11 rue des Rois, 1204 Genève. Tél. 022 322 40 00 - Case postale 5115 - 1211 Genève 11. Fax rédaction: 022 781 01 07  
**Adresse électronique:** redaction@tdg.ch (non valable pour annonces et abonnements)  
**Internet:** www.tdg.ch  
Pour signaler vos manifestations: agenda@sr.tamedia.ch

## Abonnements:

Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse)  
12 mois: Fr. 489.-  
**Courrier:** Case postale 5306, 1211 Genève 11  
**Tél.:** 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h30-17h)  
**Contact:** www.tdg.ch/abonnement  
**Suspension et changement d'adresse temporaire:** gratuit sur internet  
www.tdg.ch  
**Tél.:** 0900 950 150 (Fr. 6. - appel et service compris. Tarif sur le réseau fixe.)  
**Autres services:** Tél. 0842 850 150  
Fax. 022 322 33 74

## Rédacteur en chef responsable:

Pierre Ruetschi  
**Rédacteurs en chef adjoints:** Denis Etienne, David Haeblerli, Frédéric Julliard. **Directeur artistique:** Sébastien Contocollias. **Adjointe (resp. photo):** Ester Paredes. **Chefs d'édition:** Michel Eggs, François Savary  
**Rubriques Genève:** Xavier Lafargue. **Suisse:** Judith Mayencourt. **Monde:** Olivier Bot. **Economie:** Roland Rossier. **Sports:** Pascal Bornand. **Culture:** Pascale Zimmermann. **Opinion-dialogue:** Benjamin Chaix. **Samedi week-end:** Jérôme Estèbe. **Signé Genève:** Fabien Kuhn. **Internet:** Daniel Klopfenstein. **Blogs:** Jean-François Mabut (Jf.mabut@tdg.ch)

**Médiateur:** Daniel Cornu  
www.mediateur.tamedia.ch  
**Marketing - Club lecteurs:** Fabrice Schoch  
Tél. 022 322 40 00, Fax 022 322 39 72  
**Une publication de Tamedia Publications romandes SA**  
Pietro Supino, éditeur  
Serge Raymond, directeur général  
**Publicité Print Suisse romande**  
Tamedia Publications romandes SA  
Rue des Rois 11, 1204 Genève 11  
+41 22 322 34 25  
publicite.geneve@sr.tamedia.ch  
**Publicité Print Suisse allemande**  
Tamedia Publications romandes SA  
Werdstrasse 21, 8021 Zürich  
Tél. + 41 44 251 35 75  
publicite.zuerich@sr.tamedia.ch  
**Annonces**  
Guichet: rue des Rois 11, 1204 Genève 11.  
www.mytamedia.ch - référence point-annonces

## Tirage contrôlé (REMP 2014)

43 860 exemplaires  
**Audience (Mach Basic 2014-2)**  
114 000 lecteurs

**Indications des participations importantes selon l'article 322 CP:**  
CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Editions Le Régional SA, homegate AG, LC Lausanne-cités SA, LS Distribution Suisse SA, Société de Publications Nouvelles SPN SA  
**Imprimé en Suisse**  
Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, copie de texte ou d'annonce, ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques, sont soumis à l'approbation préalable de la rédaction. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.