

## Courrier des lecteurs

## Le scoutisme a sa raison d'être

## Lettre du jour

**Genève, 13 juillet** Intempéries, intempéries... qui n'ont pas empêché une trentaine d'éclairées, accompagnées de quatre cheffes, de camper onze jours sur une place de pique-nique aux Diablerets. Soleil invisible, trombes d'eau en permanence qui ont continuellement obligé à changer le programme.

Qu'à cela ne tienne, un scout sait toujours se débrouiller. Le feu pour cuire les aliments a vraiment de la peine à prendre, les repas en plein air (aucun abri à disposition) sont humides et la boue a tendance à tout envahir. Le temps est vraiment pluvieux, mais l'ambiance de camp est tout son contraire: elle rayonne!

L'aventure laisse chaque soir d'inoubliables souvenirs.

Un merci tout spécial à l'ecclésiastique qui a eu pitié et qui a permis à toute la troupe de passer une nuit au sec dans une salle réservée pourtant à une garderie, ainsi qu'à l'hôtelier du Sepey qui a proposé à une sizaine en raid de trouver une douche et un gîte dans la salle du petit-déjeuner de ses hôtes.

Cette expérience prouve que le scoutisme a toute sa raison d'être: il développe la sociabilité, donne du sens aux valeurs de partage, de solidarité, de responsabilité et le respect de l'environnement. Un camp comme celui-ci apporte à chacun(e) un vécu inoubliable.

Une belle jeunesse, ça existe. Bravo aux responsables.

**Janine Hagmann**



STEPHANE GERBER

## CEVA: nos PME sont ignorées

**Genève, 10 juillet** En regroupant des travaux qui n'ont rien à voir entre eux et en réunissant les travaux pour les cinq gares du CEVA, les CFF ont faussé la concurrence. En effet, ils empêchent ainsi l'accès à ces marchés à la plupart des PME actives dans l'industrie de la construction. Pire, les plus grosses entreprises de notre région doivent se mettre ensemble pour participer aux appels d'offres. La Loi sur les marchés publics, qui préconise une amélioration de la concurrence entre soumissionnaires, est ainsi violée de façon crasse. Rappelons aux CFF que le tissu économique qui fait la prospérité de ce pays est composé presque exclusivement de PME formatrices, qui assurent des emplois de qualité et des prestations de haut niveau. Les ignorer, c'est leur faire insulte.

**Jean-François Mino, patron d'entreprise, président de l'Association genevoise des entreprises de chauffage et de ventilation (AGVC) suisse**

## Comment faire sans piston?

**Genève, 12 juillet** C'est une mère d'un jeune homme trisomique de 24 ans qui vous parle, car elle a le cœur lourd aujourd'hui.

En effet, après un mois de stage à 184 fr. par jour dans un appartement d'une institution pour adultes handicapés de Genève, mon fiston vient de se voir refuser la possibilité de rester dans l'appartement après son stage.

C'est vrai, il n'a pas de piston (...) mais il a tellement soif d'autonomie et d'autodétermination que la seule perspective de devoir rester à la maison avec sa vieille maman n'est pas admissible. Que faire lorsque les places en institution pour adultes en situation de handicap font cruellement défaut à Genève, à moins que l'on n'ait un piston?

Aujourd'hui, un jeune homme trisomique n'a pas le droit de grandir et de devenir adulte, car il est confiné chez sa maman alors qu'il ne demande qu'à s'émanciper. Et pourtant,

le mot à la mode n'est autre qu'autodétermination. Allez comprendre...

**Priscilla Albrecht**

## La plaque de Töpffer est illisible

**Genève, 14 juillet** Le Cabinet d'arts graphiques du Musée d'art et d'histoire de Genève vient d'inaugurer une exposition remarquable intitulée *Satires! Caricatures genevoises et anglaises du XVIIIe*. Amoureux

## Ecrivez-nous

Vos réactions, votre opinion nous intéressent. Envoyez votre lettre à [courrier@tdg.ch](mailto:courrier@tdg.ch), ou à **Tribune de Genève, courrier des lecteurs, case postale 5115, 1211 Genève 11**. Votre texte doit être concis (1400 signes maximum), signé et comporter vos adresse et téléphone. La rédaction se réserve le droit de choisir les titres et de réduire les lettres.

de scènes satiriques, passionnés de caricatures politiques et religieuses, admirateurs des techniques éducatives au service d'une agriculture nouvelle, voyageurs dans les rues de Londres au début du XVIIIe, voici un enchantement de formes, de couleurs, d'observations, de contrastes, une intelligence éblouissante. Des planches, des manuscrits, des dessins, des peintures provenant de collections rares genevoises ou étrangères sont dévoilés. A ne pas manquer. Le catalogue comble les attentes des lecteurs les plus exigeants.

A proximité du Cabinet d'arts graphiques, cher promeneur, allez admirer la maison de Töpffer sur la promenade de Saint-Antoine ou plus exactement la plaque commémorative installée sur sa maison. Pourtant, notre bonheur sera complet lorsque sera à nouveau lisible le texte original, que le temps a presque entièrement effacé. (...)

**Rémy Hildebrand, président du Comité européen Jean-Jacques Rousseau**

## Lu sur les blogs



Nadine Gordimer, femme blanche, femme juive, je te salue!

**Gorgui Ndoye:** Femme blanche, femme belle, femme juive, femme lumineuse, retrouve ces étoiles éternelles qui ne mentent pas! Nadine Gordimer, file paisiblement vers les étoiles, femme d'honneur, combattante contre l'apartheid. Toi, fille juive, Banche, fille d'émigrés, tu n'as point oublié le sens de la vie: sa sacralité, l'égalité de tous les hommes en dignité! Adieu, Prix Nobel de littérature; adieu, femme juste, amie de notre très cher Nelson Mandela. Dix mois après sa mort, tu as rejoint un de tes compagnons de lutte contre la misère faite système par une cohorte d'individus écervelés qui pouvaient se donner la joie et s'offrir la plus belle pirouette

comme aujourd'hui Israël de tuer autrui uniquement pour sa différence! Voici ce qu'elle disait dans une interview après la fin du régime ségrégationniste en Afrique du Sud (...)

<http://continentpremier.blog.tdg.ch>

Le dos au mur, voici mes concessions

**Adrien Faure:** Il y a trois ans, plus ou moins depuis la création de ce charmant blog, j'ai commencé d'essayer d'établir des positions politiques fondées sur une argumentation valable et non sur une poignée de slogans ou de harangues militantes. L'exercice s'est révélé passionnant, harassant et surprenant, bouleversant à intervalles réguliers nombre de choses que je croyais certaines ou acquises, et confirmant dans le même temps des intuitions éthiques préexistantes. Aujourd'hui, je suis parvenu à un point de mon évolution politique où je dois bien constater que j'ai fait fausse route sur certaines choses. Ce sont mes concessions à celles et ceux qui furent mes courtis adversaires ces dernières années, les brillants et persévérants anarchistes libéraux, et c'est pourquoi je leur dédie les lignes qui suivent. Première

concession: l'inévitable marché, le marché roi. (...) Seconde concession: le salariat n'est pas une agression. (...) Troisième concession: exercer un acte de violence contre un patron n'est pas légitime. (...) Quatrième concession: le salariat n'implique pas nécessairement l'exploitation. (...) <http://adrienfaure.blog.tdg.ch>

Mauro Poggia contre les chasseurs de primes

**Patrick-Etienne Dimier:** (...) La lecture de l'article de Mme Sophie Davaris traduit l'insatisfaction du magistrat et nous rassure. L'homme de conviction qui était l'avocat des assurés ne se départit pas une fois devenu membre d'un gouvernement qui est majoritairement composé de partis politiques qui, objectivement, soutiennent le lobby des assureurs au niveau fédéral. C'est en effet cette majorité-là qui a, de façon scandaleuse, permis à ces chasseurs de primes de ne pas restituer la totalité des sommes colossales qu'ils n'ont pas seulement encaissées de manière indue mais qu'ils ont encaissées de manière illicite, ce qui n'est pas du tout pareil. (...) Il semble certain que

si l'auteur ne bénéficiait pas de protections aussi hautement placées, soit le commun des Confédérés de base, vous, moi ou la PME que vous dirigez, il ne fait guère de doute que nous aurions tous été accusés d'escroquerie par métier. (...) <http://postluxtenebras.blog.tdg.ch>

Un geste insultant...

**Jean-Marc Guinchard:** (...) La nouvelle tombe bien, et la torpéur de l'été qui s'annonce n'effacera pas, dans l'esprit des votants du 28 septembre, la nécessité de mettre fin à ce système voyou qui permet tous les excès. Comment les opposants à la caisse publique, comme le jeune PLR Darius, peuvent-ils encore tenter de faire accroire que le système actuel est encore défendable au regard de la transparence et du respect dus aux assurés? Comment admettre que les assureurs, depuis des années, montrent du doigt les coûts élevés des Vaudois et des Genevois, voire des Romands dans leur ensemble, alors que ce sont ces derniers qui ont financé les primes les plus basses d'autres cantons? (...)

<http://guinchard.blog.tdg.ch>  
Les meilleurs blogs sont cités dans la revue sur [www.blonsblog.tdg.ch/](http://www.blonsblog.tdg.ch/)

## N'attendons pas un demi-siècle

## L'invitée

**Christina Meissner**  
Députée UDC



Là où il faut traverser l'eau, Genève bouchonne, et pour cause, le dernier ouvrage urbain construit d'une rive à l'autre, c'était le pont du Mont-Blanc, il y a plus de cent ans. Depuis 1903, la population a plus que quadruplé, passant de 111 000 à 476 000 personnes, et pas l'ombre d'une nouvelle traversée n'est venue désengorger le centre-ville alors même que la mobilité individuelle explosait.

Ailleurs, des pays exemplaires en matière de mobilité douce n'ont pas hésité à réaliser des traversées urbaines pour les voitures. Les Pays-Bas ont réussi leur complémentarité des transports en construisant tant à Amsterdam (IJ tunnel) qu'à Rotterdam (Maastunnel) des tunnels très urbains, permettant ainsi à la mobilité douce et aux transports collectifs de se déployer sans entraves dans le centre-ville.

A contrario, depuis 1896 (premier projet d'Albert Trachsel), plus d'une cinquantaine de projets de traversée de la rade de Genève ont été élaborés. Mais même après avoir été largement accepté en vote populaire en 1988, le rêve ne s'est jamais concrétisé, Genève préférant la tergiversation à la détermination, la confrontation à la construction et même d'incertaines traversées lacustres à un tracé connu ayant déjà fait l'objet d'une analyse précise. L'UDC a déposé un projet de loi proposant d'affecter la taxe auto au coût du tunnel sous la rade. Elle rapporte à l'Etat plus de 100 millions de francs par an et permettrait d'amortir la construction en dix ans. Ce n'est

donc pas cet ouvrage routier qui plombera les finances cantonales, d'ailleurs déjà mises à mal par les transports collectifs actuellement (nouveaux dépôts TPG, trams, CEVA, etc.)

Plutôt que de laisser deux rêves en rade, pourquoi ne pas saisir l'opportunité pour construire en synergie la traversée de la rade et la plage? La traversée de la rade aboutit au Port-Noir, exactement là où le projet de plage doit voir le jour. Revue dans un sens plus écologique, elle pourrait servir de mesure de compensation à la traversée routière, c'est ce qu'une motion de l'UDC propose. Le chantier combiné des deux projets permettrait d'aboutir à une économie de moyens et de coûts.

## «Des pays exemplaires en matière de mobilité douce n'ont pas hésité à réaliser des traversées urbaines pour les voitures»

Est-on capable à Genève de penser complémentarité plutôt qu'opposition? Personnellement, j'y crois fermement et voterai oui sans hésiter le 28 septembre prochain à la traversée de la rade en tunnel. Entre un projet de grande traversée certes intéressant mais que vous n'avez aucune chance de voir de votre vivant si vous avez plus de 25 ans et un projet réalisable en dix ans, que choisissez-vous? Moi, je choisis clairement le projet de petite traversée, réaliste et ancré dans le présent, à un rêve utopique esquissé dans un avenir plus que parfait mais tellement lointain.

Voir aussi [www.rade-oui.ch](http://www.rade-oui.ch)

**Tribune de Genève**



**Adresse:** 11 rue des Rois, 1204 Genève.  
Tél. 022 322 40 00 - Case postale 5115 - 1211 Genève 11. Fax rédaction: 022 781 01 07

**Adresse électronique:** [redaction@tdg.ch](mailto:redaction@tdg.ch) (non valable pour annonces et abonnements)

**Internet:** [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)  
Pour signaler vos manifestations: [agenda@sr.tamedia.ch](mailto:agenda@sr.tamedia.ch)

## Abonnements:

Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse)  
12 mois: Fr. 449.-

**Courier:** Case postale 5306, 1211 Genève 11  
**Tél.:** 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h30-17h) (depuis la Suisse ou +41 22 322 33 10)

**Contact:** [www.tdg.ch/abonnement](http://www.tdg.ch/abonnement)

**Suspension et changement d'adresse temporaire:** gratuit sur internet [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)

**Tél.:** 0900 950 150 (Fr. 6.- appel et service compris. Tarif pour le réseau fixe.)

**Autres services:** Tél. 0842 850 150

Fax: 022 322 33 74

## Rédacteur en chef responsable:

Pierre Ruetschi

## Rédacteurs en chef adjoints:

Denis Etienne, David Haeblerli, Frédéric Juillard. **Directeur artistique:** Sébastien Contocollas. **Adjointe (resp. photo):** Ester Paredes.

## Chefs d'édition:

Michel Eggs, François Savary

## Rubriques Genève:

Xavier Lafargue. **Suisse:** Judith Mayencourt. **Monde:** Olivier Bot.

**Economie:** Roland Rossier. **Sports:** Pascal Bornand. **Culture:** Pascale Zimmermann.

**Opinion-dialogue:** Benjamin Chaix. **Samedi week-end:** Jérôme Estébe. **Signé Genève:** Aymeric De Jardin. **Internet:** Daniel Klopfenstein. **Blogs:** Jean-François Mabut ([Jf.mabut@tdg.ch](mailto:Jf.mabut@tdg.ch))

**Médiateur:** Daniel Cornu

[www.mediateur.tamedia.ch](http://www.mediateur.tamedia.ch)

**Marketing - Club lecteurs:** Fabrice Schoch

Tél. 022 322 40 00, Fax 022 322 39 72

**Une publication de Tamedia Publications romandes SA**

Pietro Supino, éditeur

Serge Reymond, directeur général

## Publicité Print Suisse romande

Tamedia Publications romandes SA

Rue des Rois 11, 1204 Genève 11

+41 22 322 34 25

[publicite.geneve@sr.tamedia.ch](mailto:publicite.geneve@sr.tamedia.ch)

## Publicité Print Suisse alémanique

Tamedia Publications romandes SA

Werdstrasse 21, 8021 Zürich

Tél. + 41 44 251 33 75

[publicite.zuerich@sr.tamedia.ch](mailto:publicite.zuerich@sr.tamedia.ch)

## Annonces

Guichet: rue des Rois 11, 1204 Genève 11.

[www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch) - référence point-annonces

## Tirage contrôlé (REMP 2013)

45 418 exemplaires

## Audience (Mach Basic 2014-1)

120 000 lecteurs

## Indications des participations importantes selon l'article 322 CPS:

20 Minuten AG, 20 minuti Ticino SA,

Aktiengesellschaft des Winterthurer

Stadtanzeiger, Berner Oberland Medien AG BOM,

Brandstore FF AG, car4you Schweiz AG, CIL

Centre d'Impression Lausanne SA,

Distributionskompagniet ApS, Doodle AG, DZB

Druckzentrum Bern AG, DZO Druck Oetwil a.S.

AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A.,

Editions Le Régional SA, ER Publishing SA,

Espace Media AG, FashionFriends AG, Glattaler

AG, homegate AG, JobCloud AG,

Jobschmaschine AG, LC Lausanne-cités S.A., Le

Temps SA, LS Distribution Suisse SA, MetroXpress

Denmark A/S, Olmero AG, Schær Thun AG,

search.ch AG, Société de Publications Nouvelles

SPN SA, Soundvenue A/S, Starticket AG, Swiss

Classified Media AG, Tagblatt der Stadt Zürich

AG, Tamedia Publications romandes SA, tutt.ch

AG, Verlag Finanz und Wirtschaft AG, Ziegler

Druck- und Verlags-AG, Zürcher Oberland Medien

AG, Zürcher Regionalzeitungen AG

## Imprimé en Suisse

Tous les droits sont réservés. Toute

réimpression, copie de texte ou

d'annonce, ainsi que toute utilisation sur

des supports optiques ou électroniques,

sont soumis à l'approbation préalable de

la rédaction. L'exploitation intégrale ou

partielle des annonces par tiers non

autorisés, notamment sur des services en

ligne, est expressément interdite.