

La ville la plus verte du monde

Lettre du jour

Vernier, 16 décembre Gageons qu'en 2030, Genève aura enfin véritablement compris l'importance du cadre de vie et que les valeurs patrimoniales existantes seront intégrées dès la planification de tout projet.

Ayant ainsi lutté contre l'enlaidissement grâce à la préservation de son environnement agricole, bâti et naturel, Genève sera devenue la ville la plus verte au monde. Une campagne préservée, belle et naturelle accueillera le citadin pour ses loisirs. On y produira des aliments sains cultivés dans le respect du paysage. Les serres hors sol seront regroupées dans les zones d'activités. Situées à proximité ou sur les toits des entreprises, pour économiser le sol, des synergies auront pu être trouvées, par exemple pour chauffer ces serres avec la chaleur produite par les data centers.

En ville, la nature ne sera plus juste du mobilier urbain et l'architecture recomposera le village à la verticale. Logements, services et activités trouveront leurs places aux étages, potagers et jardins sur les toits, leur verdure foisonnante



LAURENT GUIRAUD

prolongeant à la verticale les coulées vertes des parcs et avenues.

Les barres d'immeubles auront cédé la place à des formes élancées ou plus rondes, organiques et originales aux parois équipées de panneaux photovoltaïques. Côté mobilité, des véhicules autonomes pourront être commandés pour se déplacer, diminuant d'autant la nécessité d'avoir son propre véhicule, l'encombrement des routes et le besoin d'en construire de nouvelles. Le CEVA aura été rejoint par d'autres connexions ferroviaires directes. Le transport des marchandises utilisera le rail et les livraisons de proximité des véhicules électri-

ques. Le travail deviendra plus flexible et s'effectuera pour beaucoup de professions sans bureau fixe. Travail à distance grâce à l'informatique, commandes par Internet, distribution par véhicules autonomes, robotisation de nombreuses tâches, tout contribuera à diminuer les déplacements et le besoin d'espaces de bureau.

L'éducation profitera de l'essor informatique et chaque élève avancera à son rythme en ayant un suivi individualisé grâce aux robots intelligents. Les personnes âgées pourront aussi profiter de ces derniers pour répondre à leurs besoins, pour accéder au monde virtuel et ne se sentiront plus aussi seules.

Les habitations seront multiformes, intégrant la nécessité d'avoir autant des espaces privatifs que des espaces partagés, adaptés ainsi aux nouvelles formes de la famille et du travail. On pourra y accueillir largement amis ou famille, ou y travailler seul ou en groupe.

Il ne sera du coup plus nécessaire de construire autant de bureaux, de crèches ou d'EMS. Le gain d'espace et de temps amènera à un regain de la qualité de vie et de ville.

Christina Meissner

Aux urnes!

Genève, 21 janvier Une déclaration surprenante, choquante, de la part de Pierre Maudet sur la volonté citoyenne: «Cette votation est de fait complètement dépassée.» (Tribune de Genève, 12.01.18). Le sujet? Les Fêtes de Genève. La votation? Celle du 4 mars. Sur quoi voter? D'un côté, une initiative «pour des Fêtes plus courtes et conviviales». Elle est le fruit d'un travail citoyen, proche des habitant-e-s, ayant obtenu les signatures nécessaires. De l'autre, les élus municipaux ont travaillé sur cette initiative pour proposer un contre-projet. Déclarer cette votation «dépassée» est donc un irrespect pour le travail des militant-e-s et le compromis des autorités. Sur le fond, il est évident que la gouvernance de Genève Tourisme est à repenser de fond en comble: un audit cantonal, un déficit 2016 de 6 millions, de 3,2 millions en 2017, deux directeurs congédiés... Une situation aujourd'hui catastrophique. Et Genève

Tourisme en porte une responsabilité écrasante. La population a le droit de savoir, raison pour laquelle le Conseil municipal a accepté mercredi dernier une motion demandant de rendre public cet audit. Le 4 mars, il faudra choisir entre deux propositions. L'initiative demande des Fêtes sur 7 jours, des forains déplacés à Plainpailis, entre autres. Le deuxième est un contre-projet, qui propose des Fêtes sur 10 jours et un accès garanti à tout-e-s sans exception. Le Parti socialiste soutient cette solution responsable, afin de rester sur la rade, de promouvoir des tarifs doux et de protéger les espaces verts. Pour que les Fêtes de Genève restent une fête genevoise, voter OUI au contre-projet est la meilleure solution!

Olivier Gurtner, conseiller municipal PS

Carouge

Carouge, 19 janvier Oui, à Carouge on soigne les nécessiteux, en effet, il faut être infortuné pour avoir la chance

d'habiter cette superbe cité qui vient de sortir de terre à la route de Veyrier grâce à la fondation Kamacher et au Conseil administratif de la cité Sarde. En effet, ces empilements de «containers» blancs suscitent l'envie, pas seulement par leur originalité architecturale mais aussi pour ces logements sans balcon (ça fait trop PPE), ces murs en béton gris qu'il ne faut surtout pas peindre et ne pas y mettre des tableaux, cela dénaturerait «l'œuvre». Et puis, au miracle, les architectes ont réussi à ressusciter les fabricants de

volets métalliques vintage des HLM français des années 50, quelle classe! Certains auront la chance d'admirer les rames du CEVA sortant du tunnel de Pinchat. Admirer oui, mais pas prendre, la gare de Carouge se trouvant au Bachet-de-Pesay. Sur le plan social, c'est animé, pratiquement une descente de police chaque semaine pour participer aux fêtes interraciales et réguler la distribution de «shit», la grande nouba quoi! Vous aurez compris, je me réjouis d'être appauvri pour aller vivre dans ce «paradis».

Yves Bourquin

«No Billag»

Genève, 20 janvier Nous venons d'apprendre que notre série *Quartier des banques* sera aussi diffusée par la télévision danoise. Pour un producteur suisse, présenter sa série aux Danois, c'est comme aller jouer au foot au Maracanã! Le pays qui a inventé *Borgen* et *The Killing* accueille une série helvétique teintée des lumières de la rade! L'aboutissement

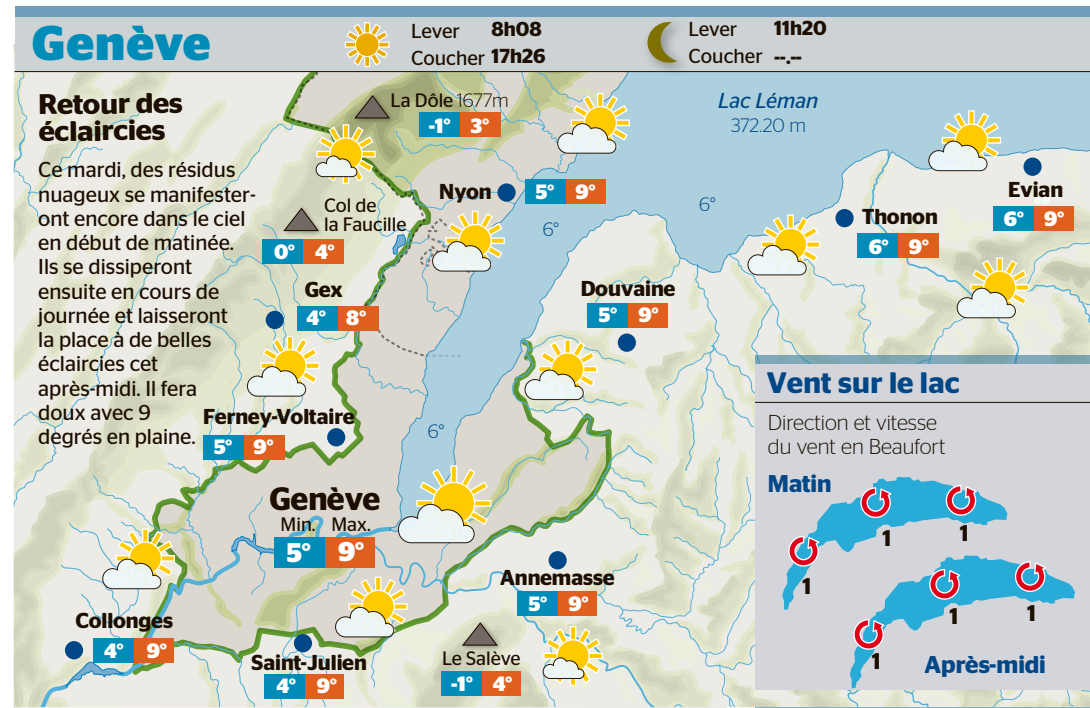
Tous les blogs sont sur <http://blog.tdg.ch>

Harcèlement

Aristos Marcou: (...) En gros, le DIP met à disposition une structure qui va permettre à la victime de se soigner et d'entreprendre les démarches juridiques pour lutter contre ses agresseurs... Magnifique... On voit ici que les gens qui ont concocté ce magnifique plan d'action à 4 mois des élections cantonales n'ont jamais été victimes de harcèlement. Non, jamais, (...) J'ai été victime de harcèlement scolaire... Ce fut long! Cela a duré de la 7e année (aujourd'hui renommée 9e) jusqu'en fin de 8e. Deux années où mon quotidien, c'était l'isolement, les insultes, les humiliations, les coups, les passages à tabac, etc. Cette période m'aura valu plusieurs passages aux Urgences... (...) aristosmarcou.blog.tdg.ch

Trump at Davos

Daniel Warner: (...) The WEF is not a New York City real estate convention or a Las Vegas get together of rich gamblers. Christine Lagarde, head of the IMF and omnipresent at Davos, is not Celine Dion. Lawrence Summers, former president of Harvard and annual eminent grise of the WEF, is not famed middle-class realtor Sam Lefrak from Queens. Selling the U.S. at the WEF is not negotiating a Trump Tower in Macau with Chinese casino king Stanley Ho. What the hell is Donald Trump doing at Davos? The obvious answer would be that he is purposefully getting away from the aforementioned problems. Nothing better than a short foreign visit to take attention away from thorny domestic politics. (...) danielwarner.blog.tdg.ch



Evolution à 5 jours

Jour	Min.	Max.	Fiabilité
Mercredi	2°	11°	90%
Jeudi	3°	11°	80%
Vendredi	2°	4°	70%
Samedi	1°	5°	65%
Dimanche	0°	5°	60%

meteoneWS
Prévisions personnalisées par téléphone: 0900 575 875 (Fr. 2.80/min) depuis le réseau fixe suisse. Sur le web: www.tdg.ch/meteo

Il y a 1 an à Genève

Température minimale	-3.3°
Température maximale	-1.6°
Ensoleillement	0.0 h
Précipitations	0.0 mm

Météo News PRO
Votre nouvelle app météo gratuite. Scannez le code et installez-la!

Tribune de Genève

Adresses: 11 rue des Rois, 1204 Genève. Tél. 022 322 40 00 - Case postale 5115 - 1211 Genève 11.
Fax: 022 781 01 07
Adresse électronique: redaction@tdg.ch (non valable pour annonces et abonnements)
Internet: www.tdg.ch
Pour signaler vos manifestations: agenda@tamedia.ch

Abonnements:
Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse) 12 mois: Fr. 549.-.
Courrier: Case postale 5306, 1211 Genève 11
Tél.: 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h-17h)
Contact: abon.tdg.ch
Suspension et changement d'adresse temporaire: gratuit sur internet www.tdg.ch
Autres services: Tél. 0842 850 150 Fax. 022 322 33 74

Rédacteur en chef responsable: Pierre Ruetschi
Rédacteurs en chef adjoints: Denis Etienne, Olivier Bot, Frédéric Juillard.
Directeur artistique: Sébastien Contocollias.
Adjointe (resp. photo): Ester Paredes.
Chef d'édition: Philippe Villard.
Rubriques Genève: Julien de Weck.
Culture: Pascale Zimmermann.
Enquête: Sophie Roselli.
Santé: Sophie Davaris.
Opinions/Courrier des lecteurs/Blogs: Jean-François Mabut@tdg.ch
Samedi week-end: Jérôme Estébe.
Signé Genève: Fabien Kuhn
Internet: Daniel Klopfenstein
Médiateur: Daniel Cornu www.mediateur.tamedia.ch

Rédaction Tamedia
Rédaction en chef: Ariane Dayet, Fabian Muhieddine, Xavier Alonso.
Chefs de rubrique:
Suisse: Patrick Monay
Monde: Xavier Alonso
Economie: Pierre Veya
Sport: Christian Despont

Responsable commercial: Karim Mahjoub
Marketing - Club lecteurs: Fabrice Schoch
Tél. 022 322 40 00, Fax 022 322 39 72
Une publication de Tamedia Publications romandes SA
Pietro Supino, éditeur
Serge Reymond, directeur général



Publicité Print Suisse romande
Tamedia Advertising, Av. de la Gare 33, 1003 Lausanne. +41 21 349 50 50 publicite.lausanne@tamedia.ch
Publicité Print Suisse alémanique
Tamedia Advertising
Werdstrasse 21, 8021 Zürich
Tél. + 41 44 248 59 10 - anzeigen@tdg.ch
Annances
Guichet: rue des Rois 11, 1204 Genève 11. www.point-annonces.ch
Tirage contrôlé (REMP 2016)
37 339 exemplaires
Audience (Mach Basic 2016-2)
107 000 lecteurs
Indications des participations importantes selon l'article 322 CPS:
CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Homegate AG, ImmoStreet.ch S.A., LC Lausanne-Cités SA, Société de Publications Nouvelles SPN SA

Imprimé en Suisse
Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, copie de texte ou d'annonce, ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques, sont soumis à l'approbation préalable de la rédaction. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.
En plus des formats publicitaires classiques, deux formats de contenus publicitaires spécifiques sont présents dans les médias de Tamedia:
-Branded Content: en principe, le focus est mis sur produit ou la prestation proposés par le client. De par son layout et de par sa typographie propres, le publiportage se distingue du contenu rédactionnel. Le publiportage est clairement identifié et désigné sous l'appellation «Paid Post» ou «publiportage».

-Native Advertising: son contenu est articulé autour d'un sujet ou d'une thématique qui sont généralement en lien avec le produit ou la prestation proposés par le client. Le contenu est traité sous forme journalistique. Le layout est le même que celui utilisé pour les contenus rédactionnels du titre. Cette forme publicitaire est clairement identifiée et désignée sous l'appellation «sponsored» ou «sponsorisé» Ces deux types de contenus publicitaires sont conçus par le département du Commercial Publishing. La collaboration de membres des rédactions de Tamedia est prohibée.